

## ALTIJD SLAGEN

**M**annen houden niet van winkelen wordt vaak gezegd. "Dat is misschien ten dele waar", aldus Hille Terra, eigenaar van Terra Mannenmode in Joure. "Eenmaal binnen is het ijs gebroken en wordt het toch vaak als plezierig ervaren. Winkelen is emotie. Ondanks het feit dat er steeds meer webshops komen, willen we kleding het liefst zien en voelen. De kunst is om je zaak zodanig in te richten, dat winkelen ontspannend is."

Het concept van Terra Mannenmode is er volledig op gericht om het



winkelen zo plezierig mogelijk te maken. De zaak is met 650 m<sup>2</sup> bijzonder ruim van opzet en de kleding wordt overzichtelijk gepresenteerd. Terra kent een breed assortiment aan herenkleding waar voor iedere man, en elke stijl en gelegenheid iets te vinden is. "We zijn laagdrempelig, de sfeer is gezellig en je krijgt op tijd de juiste hulp. Ik durf dan ook met zekerheid te beweren dat je bij ons altijd slaagt", zegt Hille Terra met een lach.

### Kleding verdeeld in smaakgroepen

Loop bij Terra naar binnen en laat je verrassen door de verschillende thema's waarin de kledinggroepen worden gepresenteerd. Voor de moderne jonge man is er een speciale jeans-afdeling. Voor de sportieve man is het casual aanbod onderverdeeld in een Adventure en een Deep Water afdeling. Denk bij Adventure aan de Camel-man en kleding in natuurlijke

kleuren en materialen. Op de Deep Water afdeling met een meer nautische inslag vind je merken als Gaastra en Tenson.

### Jan des Bouvrie kostuums

Voor zakelijke of feestelijke kleding kan men terecht op de vernieuwde Business Lifestyle afdeling van Terra. Met een ruime keus in kostuums en colberts en pantalons is hier altijd de juiste combinatie te vinden. Uniek is het mix & match principe, waarbij het mogelijk is om bij een kostuum de pantalon in een afwijkende maat van het colbert te krijgen. Nieuw in de collectie zijn de Jan des Bouvrie kostuums; in Friesland exclusief bij Terra te verkrijgen.

### Mannen veel vlotter

"We willen trendsetter zijn en proberen de markt altijd voor te blijven", legt Hille Terra uit. "Tegenwoordig is het allemaal een stuk vlotter. Het beeld dat mannen niet van winkelen houden is niet waar. Wel is het zo dat mannen graag in één keer slagen. Wij spelen daar op in met visual merchandising – wat inhoudt dat er veel voorbeeld combinaties in de zaak staan opgesteld. En met de prijs-kwaliteit verhouding liggen we goed in de markt."

Beleef Terra Mannenmode zelf: wedden dat u slaagt?



**TERRA**  
MIDSTRAAT 91, JOURE  
T (0513) 41 24 36  
[WWW.TERRA-MODE.NL](http://WWW.TERRA-MODE.NL)

